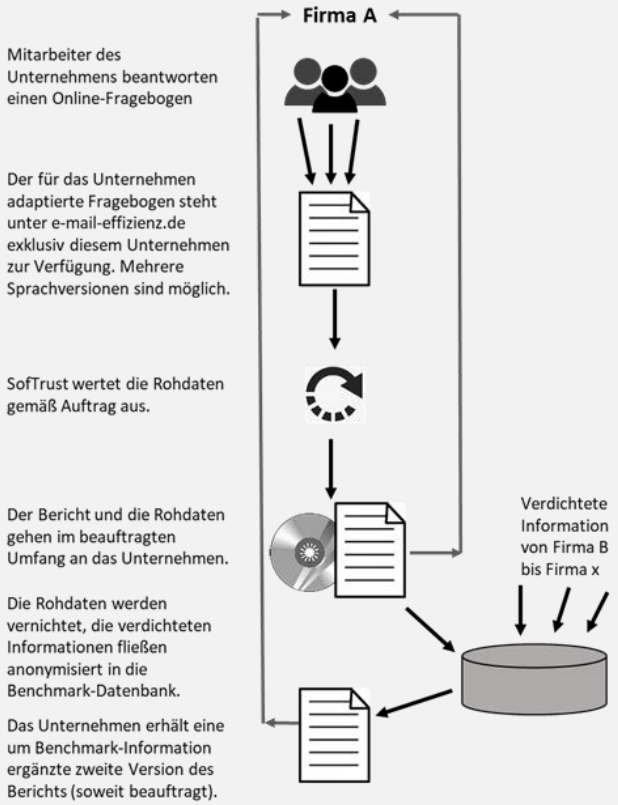
Mitarbeiterbefragung „E-Mail-Nutzung im Maschinenbau“

SofTrust Consulting, der führende Dienstleister für E-Kommunikationskultur in der DACH-Region, führt vom Mai bis November 2019 ein Programm zur Befragung von Mitarbeitern des Maschinenbaus durch. Die Befragung ermittelt, wie effektiv, effizient, professionell und rechtssicher die Mitarbeiter der teilnehmenden Unternehmen das Werkzeug E-Mail nutzen. In dieses Programm können sich Unternehmen des Maschinenbaus einklinken und damit auf einfache Weise die Vorteile einer standardisierten Untersuchung nutzen.

Warum teilnehmen?

- E-Mail schadet in vielen Unternehmen inzwischen mehr, als es nützt (fehlende Effektivität, Effizienz, Professionalität und Rechtssicherheit).
- Mitarbeiter klagen zunehmend über Überlastung/ Krankenstände steigen.
- Professionelle Nutzung der „alten“ E-Kommunikations-werkzeuge (wie E-Mail) ist zwingende Voraussetzung für die künftige professionelle Nutzung „neuerer“ E-Kommunikationswerkzeuge.
- Nur die wenigsten Unternehmen wissen, wie es im Unternehmen um die E-Mail-Nutzung bestellt ist.
- Ohne dieses Wissen sind Maßnahmen im Bereich E-Kommunikation auf Sand gebaut.

Ablauf der Befragung pro Unternehmen



Praktisch alle Vorteile einer unternehmens-spezifischen Mitarbeiterbefragung

- Kaum Unterschiede zur teureren, individuellen Mit-arbeiterbefragung.
- Teilnehmende Unternehmen sind individuelle Vertrags-partner von SofTrust Consulting.
- Der Fragebogen steht exklusiv für eigene Mitarbeiter online, er kann firmenspezifisch erweitert und in verschiedenen Sprachversionen bereitgestellt werden.
- Die Auswertung erfolgt nach den gleichen hohen Standards, die SofTrust bei individuell beauftragten Mitarbeiterbefragungen anlegt.
- Die Rechte an den eigenen, dem Unternehmen zuordenbaren Rohdaten liegen beim Unternehmen. Es kann diese zur weiteren Analyse erhalten.

Von der Branchen-Befragung profitieren

Dass es sich um eine Befragung innerhalb einer branchenweiten Befragung handelt, merken die teilnehmenden Unter-nehmen lediglich daran, dass 27 Fragen (mit einer Gesamtantwortzeit von ca. 2-3 Minuten) fix vorgegeben sind. Wobei es sich dabei ohnehin um jene Fragen handelt, die praktisch bei allen kundenspezifischen Befragungen zum Umgang mit E-Mail im Fragenkatalog enthalten sind. Außerdem erlauben die teilnehmenden Unternehmen SofTrust Consulting, die verdichteten und anonymisierten Ergebnisse in eine **Benchmark-Datenbank** aufzunehmen.

Im Gegenzug für diese Einschränkungen erhalten die teilnehmenden Unternehmen einen **wesentlich niedrigeren Preis**. Unter bestimmten Voraussetzungen ist die Teilnahme sogar kostenlos. Am Ende der Aktion haben die Unternehmen die Möglichkeit, auf die **Benchmark-Zahlen** zugreifen zu können, die sich aus der Gesamtheit der Antworten aller Unternehmen ergeben. Diese Benchmark-Zahlen sind ein unbestechlicher Maßstab dafür, wie sich das eigene Unternehmen mit Unternehmen der gleichen Branche und der gleichen Größe vergleicht.

Teilnahmekriterien, Kosten & Start

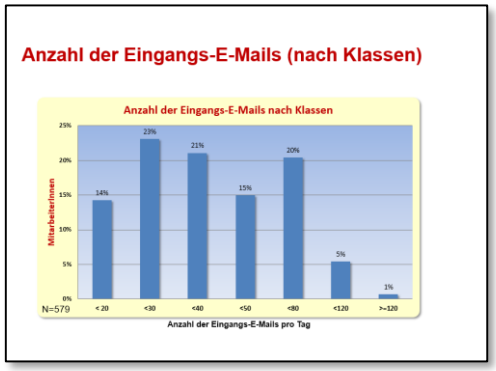
Teilnehmen können alle Unternehmen des Maschinenbaus, die mindestens eine Betriebsstätte in der DACH-Region betreiben. Die Befragung ist kostenlos. Kosten fallen lediglich für Auswertungen und Zusatzleistungen an, wobei die Standardauswertung von bis zu 150 Antworten kostenlos ist. Der Start ist bis zum 30. November jederzeit möglich.

Verfügbare Auswertungen

Die teilnehmenden Unternehmen können zwischen zwei unterschiedlich detaillierten Auswertungen wählen. Zudem gibt es eine Benchmark-Option. Die Auswertungen sind zehn Tage nach Abschluss der Umfrage in Form einer PowerPoint-Präsentation (im PDF-Format) verfügbar, Benchmarkwerte ab Mitte Dezember 2019.

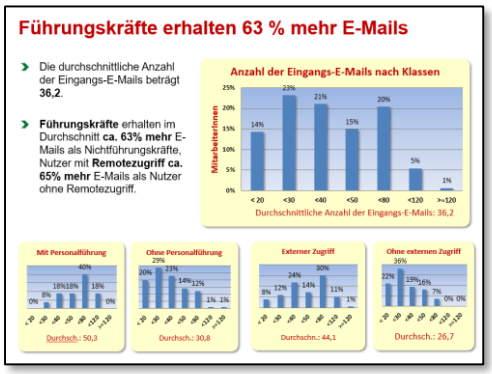
1. Standardauswertung

Die Antworten für jede der im Fragebogen enthaltenen Fragen sind graphisch aufbereitet (z.B. in Form von Balkendiagrammen). Der prozentuale Anteil der jeweils gewählten Antwortoption sowie die gesamte Anzahl der Antworten werden in der Graphik angezeigt. Ferner enthält die Präsentation alle Einträge, die in das Freitextfeld eingetragen wurden. Der Umfang der Standard-Präsentation (ohne auftraggeberspezifische Fragen) beträgt ca. 35 Seiten. ***Kosten bis 150 Antworten: 0 Euro***



2. Erweiterte Auswertung

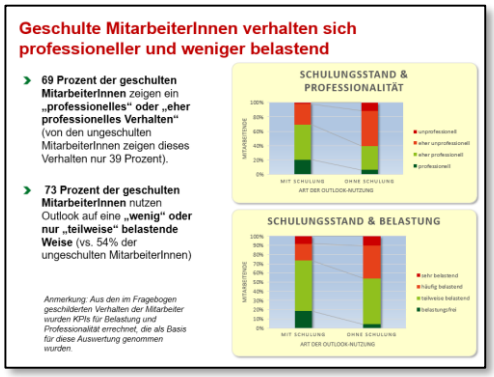
Diese Auswertung erweitert die Standardauswertung um zusätzliche Informationen. Die zusätzlichen Informationen umfassen Größen wie Mediane, Mittelwerte und Extremwerte. Außerdem werden Antworten miteinander verknüpft und so in der Aussage differenzierter (z.B. Vergleich der Antworten von Personen mit und ohne Führungsverantwortung oder von Personen mit und ohne Kundenkontakt). Die Zusatzinformationen sind ebenfalls graphisch aufbereitet oder als Tabellen dargestellt.



Die erweiterte Auswertung enthält zudem weitere Kennwerte, die aus den Antworten errechnet werden (z.B. Belastungs-Rating und Professionalitäts-Rating). Auch diese Werte werden mit anderen Antworten verknüpft.

Der Umfang der erweiterten Präsentation beträgt über 50 PDF-Seiten.

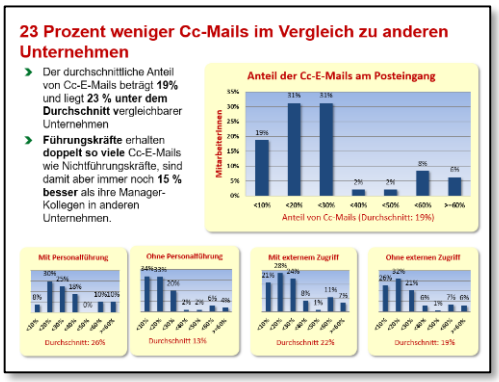
Kosten: 1.900 Euro



3. Benchmark-Vergleiche

Diese Auswertung erweitert die Auswertung um Erkenntnisse, die aus der Analyse der anderen teilnehmenden Unternehmen gewonnen wurden. Vergleiche mit den Durchschnittswerten aller Unternehmen und/oder mit den Durchschnittswerten vergleichbar großer Unternehmen sind möglich. Dadurch ist dem Auftraggeber ein Benchmark möglich.

Kosten: 1.900 Euro



Informieren Sie sich!

Mehr Informationen zum Befragungsprogramm finden sich unter folgendem Link: http://www.softrust.com/Mitarbeiterbefragung-im-Maschinenbau. Auf dieser Seite findet sich auch ein Link auf den Standardfragebogen sowie eine Download-Option für die Teilnahmeanmeldung mit allen relevanten Details.